

กระบวนการ วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความรู้และเทคโนโลยี มี ๘ กระบวนการ คือ

- กระบวนการที่ ๑ การวิเคราะห์ความต้องการ/ความจำเป็น (Need analysis) มี ๘ กิจกรรม คือ
 ๑. ตั้งคณะทำงานวิเคราะห์ความต้องการ/ความจำเป็นในการพัฒนา
 ๒. ระบุกลุ่มเป้าหมายและผู้ใช้
 ๓. การประชุมวางแผนดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการ/ความจำเป็น
 ๔. ทบทวนองค์ความรู้/เทคโนโลยี
 ๕. จัดทำเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจความต้องการ
 ๖. ดำเนินการสำรวจปัญหาและความต้องการ
 ๗. รวบรวมและวิเคราะห์
 ๘. สรุปผลและจัดลำดับความสำคัญของเรื่องที่จะพัฒนา
- กระบวนการที่ ๒ การวางแผนออกแบบ (Product design) มี ๒ กิจกรรม คือ
 ๑. แต่งตั้งคณะทำงานวางแผนออกแบบ
 ๒. ประชุมคณะทำงานวางแผนออกแบบ
- กระบวนการที่ ๓ การจัดทำร่าง/ต้นแบบ (Product development : Prototype) มี ๕ กิจกรรม คือ
 ๑. แต่งตั้งคณะทำงานและคณะผู้เชี่ยวชาญ
 ๒. ประชุมยกร่างต้นแบบ
 ๓. การประชุมจัดทำต้นแบบ
 ๔. นำเสนอผู้เชี่ยวชาญพิจารณา
 ๕. ปรับปรุงแก้ไขต้นแบบ
- กระบวนการที่ ๔ การทดสอบเบื้องต้น (Preliminary field test) มี ๔ กิจกรรม คือ
 ๑. การวางแผน กำหนดพื้นที่ กลุ่มเป้าหมายและระยะเวลาในการทดสอบ
 ๒. การดำเนินการทดสอบตามแผนที่กำหนดไว้
 ๓. การประเมินประสิทธิผลเบื้องต้น ผลข้างเคียงของการใช้
 ๔. สรุปและวิเคราะห์ผลการทดลองใช้ในพื้นที่
- กระบวนการที่ ๕ การปรับปรุงเบื้องต้น (Initial product revision) มี ๒ กิจกรรม คือ
 ๑. ประชุมผู้เชี่ยวชาญเพื่อวิเคราะห์ข้อจำกัด/ข้อควรปรับปรุง
 ๒. ปรับปรุงแก้ไขและจัดทำใหม่
- กระบวนการที่ ๖ การทดลองในพื้นที่นำร่อง (Main field test) มี ๔ กิจกรรม คือ
 ๑. การวางแผนกำหนดพื้นที่ กลุ่มเป้าหมายและระยะเวลาในการทดลองใช้
 ๒. การดำเนินการทดลองเพื่อพัฒนาคุณลักษณะของต้นแบบ
 ๓. ประเมินผลการทดลอง
 ๔. สรุปและวิเคราะห์ผลการรองรับของระบบในพื้นที่ที่ใช้

- **กระบวนการที่ ๗ การปรับปรุงขั้นสุดท้าย (Final product revision) มี ๓ กิจกรรม คือ**
 ๑. ประชุมคณะทำงานเพื่อปรับปรุงแก้ไข
 ๒. สัมมนาผู้เชี่ยวชาญ
 ๓. จัดทำนวัตกรรมความรู้และเทคโนโลยีเพื่อเผยแพร่
- **กระบวนการที่ ๘ การพัฒนาวิธีถ่ายทอด มี ๕ กิจกรรม คือ**
 ๑. ประชุมวางแผนกำหนดแนวทางการเผยแพร่
 ๒. ดำเนินการเผยแพร่ โดยการสัมมนานักวิชาการ การแถลงข่าวผ่านสื่อมวลชน และการตีพิมพ์
 ๓. ประสานงานเชิงนโยบายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 ๔. จัดสิทธิบัตรนวัตกรรมความรู้และเทคโนโลยี
 ๕. ประเมินผล ปรับปรุงวิธีการ
- **กระบวนการที่ ๙ การประเมินผล และติดตามการพัฒนาต่อเนื่อง มี ๓ กิจกรรม คือ**
 ๑. การพัฒนาตัวชี้วัด
 ๒. การกำหนดแผนนิเทศติดตามและประเมินผล
 ๓. ดำเนินการติดตามและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง